

REGULAMIN KONKURSU „SECRET BOX!” (Regulamin)

a§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Secret box!” (dalej: „Konkurs”) jest TWA RETAIL sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Krakowie (30-363), ul. Rydlówka 20, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249 (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem oficjalnego profilu Organizatora w serwisie Tik-Tok, dostępnego pod nazwą: **reporterwear**.
4. Konkurs odbywa się w terminie od **22.12.2025 r. od godz. publikacji posta konkursowego do 26.12.2025 r. do godz. 23:59**. Zwycięzca zostanie ogłoszony najpóźniej **6.01.2026 r. do godz. 00:00**.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis TikTok. TikTok nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
7. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na profilu Organizatora oraz – na życzenie Uczestnika – przesyłany w wiadomości prywatnej.

§2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 13 lat,
 - b) posiada zgodę przedstawiciela ustawowego w przypadku niepełnoletności,
 - c) posiada aktywne i publiczne konto na TikToku,
 - d) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
 - e) działa we własnym imieniu.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy i współpracownicy Organizatora,
 - b) osoby zaangażowane w przygotowanie i przebieg Konkursu,
 - c) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych powyżej.
3. Organizator ma prawo zażądać potwierdzenia wieku lub zgody rodzica/opiekuna prawnego, jeśli jest to konieczne do przyznania nagrody.
4. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu lub działającego w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami.

§3. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnicy udzielają odpowiedzi w komentarzach pod postem konkursowym.
2. Zadaniem Uczestnika jest zaproponowanie dźwięku z TikToka, który pasuje do specjalnej kolekcji 2005.
3. Jedna osoba może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń.
4. Zgłoszenia nie mogą:
 - a) zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, sprzecznych z prawem,

- b) naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich,
- c) zawierać logotypów, oznaczeń marek osób trzecich.
- 5. Oceny zgłoszeń dokonuje komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z co najmniej 2 osób.
- 6. Komisja wybiera 2 odpowiedzi, kierując się:
 - a) kreatywnością,
 - b) oryginalnością,
 - c) dopasowaniem do estetyki i charakteru kolekcji 2005.
- 7. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi w relacjach na profilu Organizatora oraz/lub w wiadomości prywatnej.
- 8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń niespełniających wymogów Regulaminu.
- 9. Organizator ma prawo do przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, organizacyjnych lub prawnych; informacja o zmianach będzie publikowana w Stories oraz w aktualizacji Regulaminu.

§4. NAGRODY

- 1. W Konkursie przewidziane są 2 nagrody.
- 2. Nagrodą jest **Secret Box**.
- 3. Parametry nagrody (kolor, rozmiar, model) mogą zostać określone:
 - a) przez Organizatora,
 - b) wspólnie ze zwycięzcą, zależnie od dostępności magazynowej.
- 4. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani inne rzeczy.
- 5. Aby odebrać nagrodę, Zwycięzca musi przekazać dane niezbędne do jej wysyłki:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres do wysyłki,
 - c) numer telefonu (opcjonalnie, jeśli wymagany przez firmę kurierską).
- 6. Koszt dostawy na terenie Polski pokrywa Organizator.
- 7. Nagroda zostanie wysłana w terminie do **14 dni roboczych** od przekazania kompletnych danych.
- 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) podanie błędnych danych przez Zwycięzcę,
 - b) opóźnienia firm kurierskich,
 - c) nieodebranie przesyłki przez Zwycięzcę.

§5. PRAWA AUTORSKIE

- 1. Uczestnik udziela Organizatorowi **niewylącznej, nieodpłatnej i bezterminowej** licencji na wykorzystanie propozycji nazwy w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych oraz związanych z oznaczaniem produktów, w całym świecie oraz na następujących polach eksploatacji:
 - a) publikacja w internecie,
 - b) druk materiałów reklamowych,
 - c) wykorzystanie w opisach produktów,
 - d) publikacja w mediach społecznościowych.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji propozycji nazwy, o ile nie narusza to praw osobistych Uczestnika.

3. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację powyższych zasad.

§6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest TWA RETAIL sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Krakowie (30-363), ul. Rydlówka 20, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249
2. Dane są przetwarzane w celu realizacji Konkursu, wyboru zwycięzców, kontaktu z Uczestnikami oraz wydania nagród.
3. Dane przetwarzane mogą obejmować:
 - a) nazwę użytkownika TikTok,
 - b) imię i nazwisko (Zwycięzców),
 - c) adres do wysyłki nagrody,
 - d) dane kontaktowe.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy – udział w konkursie) oraz zgoda Uczestnika w zakresie publikacji wyników.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Uczestnik ma prawo do wglądu, sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych oraz wniesienia sprzeciwu.
7. Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa UODO.
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału i odbioru nagrody.
9. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich poza funkcjonalnościami serwisu Instagram.
10. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej Organizatora <https://reporterwear.com/> w zakładce polityka prywatności.

§7. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać na adres e-mail: marketing@reporteryoung.pl
2. Reklamacje można zgłaszać przez cały okres trwania Konkursu oraz przez 30 dni od jego zakończenia.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
4. Odpowiedź zostanie wysłana drogą, którą reklamacja została zgłoszona.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności prawnych, organizacyjnych lub technicznych.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane w profilu Organizatora i obowiązują od momentu ogłoszenia.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.
5. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu wraz ze wszystkimi jego zmianami.

Kraków dnia 22.12.2025 r.