

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą: „KONKURS BACK TO SCHOOL”

§ 1.

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”), określa zasady i warunki na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „KONKURS BACK TO SCHOOL” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest: **TWA RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Krakowie, ul. Rydlówka 20 (30-363 Kraków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249, tel.: 12-295-04-00, email: marketing@reporteryoung.pl (dalej: „Organizator”).
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://konkurs.reporterwear.com/> (dalej: „Strona konkursowa”) oraz dodatkowo na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.reporterwear.com.
4. Organizator organizując Konkurs składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą hazardową, o której mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Konkurs odbywa się:
 - 1) w terminie od dnia 6.08.2026 r. od godz.00:01 do dnia 14.11.2026 r. do godz. 23:59,
 - 2) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

[Zadanie Konkursowe]

1. Zadaniem uczestnika Konkursu (dalej: „Uczestnik”) jest zebranie co najmniej 8 (ośmiu) naklejek otrzymywanych za zakupy w sklepach stacjonarnych marki REPORTER lub REPORTER YOUNG (jedna naklejka za każde wydane 50 zł) oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, polegające na dokończeniu zdania: „Idealny dzień wyglądałby tak...” (dalej: „Praca konkursowa”). Uczestnik może odpowiedzieć na to pytanie wykazując się kreatywnością i korzystając z różnych form wyrazu artystycznego i technik: fotografia, tekst, materiał wideo, animacja i inne.
2. Praca konkursowa powinna być:
 - 1) wykonana osobiście i wyłącznie przez Uczestnika,

- 2) pozbawiona treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami oraz wulgaryzmów,
 - 3) zgodna z przepisami prawa, w tym w szczególności nie może naruszać praw autorskich osób trzecich, ani żadnego znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego, logo, firmy, ani marki, itp. Praca konkursowa może zawierać wizerunek wyłącznie Uczestnika lub osoby, której zgoda na wykorzystywanie wizerunku - w zakresie i celu opisanym w Regulaminie - została uzyskana przez Uczestnika.
3. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia konkursowego po zebraniu kompletu 8 (ośmiu) naklejek. Naklejki gromadzone są na kuponie wydawanym w sklepach stacjonarnych marki REPORTER lub REPORTER YOUNG.
 4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie zakupów w sklepach stacjonarnych marki REPORTER lub REPORTER YOUNG, uprawniających do otrzymania co najmniej 8 (ośmiu) naklejek (jedna naklejka za każde wydane 50 zł), w okresie trwania akcji, tj. od dnia 06.08.2026 do dnia 14 listopada 2026 r.

§ 3.

[Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - 1) osoba, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu, tj. przesłania zgłoszenia konkursowego ukończyła: 1/. 18 lat lub 2/. 14 lat i dodatkowo przesłała do Organizatora wypełniony i podpisany przez upoważnioną osobę - zawarty w Załączniku nr 1 do Regulaminu - formularz pt. Zgoda przedstawiciela ustawowego, poświadczający zgodę rodzica lub opiekuna prawnego tego Uczestnika na wzięcie udziału w Konkursie,
 - 2) jest konsumentem i działa w celu niezwiązanym z działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub wolnym zawodem,
 - 3) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.
2. Udział Uczestnika w Konkursie jest bezpłatny, z zastrzeżeniem § 4 ust. 1 pkt a) poniżej. Poza ewentualnie przyznaną w Konkursie Uczestnikowi nagrodą konkursową, Uczestnikowi za udział w Konkursie nie przysługuje żadne wynagrodzenie, ani zwrot jakichkolwiek kosztów.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Niedozwolone jest posługiwanie się danymi osoby trzeciej lub dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu innych osób. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
4. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele

Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także najbliższych członków ich rodzin tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 4.

[Warunki udziału w Konkursie - zgłoszenie do Konkursu]

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- a. dokonanie przez Uczestnika, w okresie od dnia 06.08.2026 roku do dnia 14 listopada 2026 roku, w dowolnym sklepie stacjonarnym prowadzonym pod marką REPORTER lub REPORTER YOUNG (dalej: „Sklep R/R”), zakupów uprawniających do otrzymania co najmniej 8 (ośmiu) naklejek (jedna naklejka za każde wydane 50 zł),
- b. zachowanie paragonu produktów zakupionych w Sklepie R/R. Produkty powinny być zakupione w okresie trwania Konkursu.

O przesłanie wyżej wymienionego kuponu wraz z naklejkami oraz paragonu zostaną poproszeni Uczestnicy zakwalifikowani do wygranej. Przesłanie powinno odbyć się za pośrednictwem poczty mailowej, w odpowiedzi na maila informującego o wygranej.

- c. poprawne wypełnienie, znajdującego się na Stronie konkursowej, formularza zgłoszenia do Konkursu (dalej także: „formularz zgłoszeniowy”) i wysłanie go wraz z Pracą konkursową w terminie do dnia 14.11.2026 r. do godz. 23:59,
- d. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem, akceptacja jego treści i zobowiązanie się do przestrzegania Regulaminu w całości,
- e. udzielenie Organizatorowi niewyłącznych, nieodpłatnych, nieograniczonych terytorialnie licencji na korzystanie z Prac konkursowych oraz zgód wizerunkowych, o których mowa w § 6 Regulaminu,
- f. wyrażenie przez Uczestnika zgody na porozumiewanie się z Organizatorem za pośrednictwem podanego w formularzu zgłoszeniowym adresu mailowego i numeru telefonu.
- g. wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym wizerunku przez Organizatora.

2. Zgłoszenie Uczestnika do Konkursu nastąpi poprzez:

- 1) Poprawne wypełnienie, znajdującego się na Stronie konkursowej, formularza zgłoszeniowego i przesłanie Pracy konkursowej.
- 2) W przypadku Uczestników niepełnoletnich wymagane jest także dodatkowo przesłanie

do Organizatora, w formie pisemnej bądź dokumentowej, zgody przedstawiciela ustawowego Uczestnika na jego udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu; zgoda będzie przesłana na piśmie listem poleconym, bądź w formie skanu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora:marketing@reporteryoung.pl; formularz pt. Zgoda przedstawiciela ustawowego zawarty został w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

3. Zgłoszenie do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie danego Uczestnika (i potwierdzenie przez niego), że:

- 1) zapoznał się z całym Regulaminem, rozumie i akceptuje jego treść oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania,
- 2) spełnia wszystkie warunki i wymagania wynikające z Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa, które uprawniają go do udziału w Konkursie, a w szczególności, że jest wyłącznym autorem zgłoszonej Pracy konkursowej i posiada do niej wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich,
- 3) udziela Organizatorowi niewyłącznych, nieodpłatnych, nieograniczonych terytorialnie licencji na korzystanie z Prac konkursowych (w tym wizerunku Uczestnika), o których mowa w § 6 Regulaminu,
- 4) wyraża zgodę na komunikowanie się przez Organizatora z Uczestnikiem za pośrednictwem adresu mailowego lub telefonicznie na wskazane w formularzu zgłoszeniowym dane.
- 5) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z § 8 Regulaminu.

4. W przypadku wątpliwości Organizatora co do:

- 1) wieku Uczestnika lub
- 2) spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Konkursie, w tym w szczególności co do zgodności z prawdą, któregośkolwiek z oświadczeń, zapewnień wskazanych w ust. 3 pkt 1) – 5) powyżej,

Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem a to w celu uzyskania odpowiedniego potwierdzenia/zapewnienia. Brak potwierdzenia/zapewnienia spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursowych do dnia 30.11.2026 roku spowoduje, iż dana osoba nie będzie uważana za Uczestnika, zaś zgłoszona przez nią Praca konkursowa nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego zgodę na taką formę komunikacji elektronicznej wyraża przedstawiciel ustawowy tego Uczestnika, przy czym zgoda w formie zdjęcia, lub skanu przesłana będzie do Organizatora równolegle w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu (zgoda zawarta w Załączniku nr 1 do Regulaminu). Brak wyrażenia zgody na porozumiewanie się za

pośrednictwem e-maila i telefonu (w tym także brak jakiejkolwiek odpowiedzi) do dnia 30.11.2026 r., oznaczać będzie, iż Uczestnik nie wyraził zgody na taką formę komunikacji elektronicznej, a tym samym, iż Uczestnik nie spełnił warunków uczestnictwa w Konkursie. W takiej sytuacji Organizator m.in. nie będzie brał pod uwagę Pracy konkursowej tego Uczestnika przy rozstrzygnięciu Konkursu.

5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w każdym czasie, jeżeli:

- 1) Uczestnik naruszy którekolwiek postanowienie Regulaminu lub
- 2) okaże się, że którekolwiek z zapewnień lub oświadczeń złożonych przez Uczestnika jest nieprawdziwe,
- 3) okaże się, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem.

W takim przypadku wykluczony Uczestnik nie może z tego tytułu formułować do Organizatora żadnych roszczeń. Informacja o wykluczeniu z Konkursu zostanie doręczona Uczestnikowi za pośrednictwem kanałów komunikacji jakie wyszczególnione są w formularzu zgłoszeniowym.

§ 5.

[Rozstrzygnięcie Konkursu - nagrody]

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 134 najlepszych (zwycięskich) Prac konkursowych, którym zostaną przypisane kolejne miejsca w Konkursie (od miejsca pierwszego do sto trzydziestego czwartego). Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu (wyniki Konkursu) zostanie umieszczona na Stronie konkursowej w terminie 18.12.2026 r.
2. Uczestnikowi, który zgłosił zwycięską Pracę konkursową, zostanie przyznana nagroda rzeczowa (dalej: „Nagroda”). Przewidziano następujące Nagrody:
 - 1) miejsce pierwsze - nagroda główna w postaci konsoli PlayStation 5 o wartości: 2.699,00 zł (dalej także: „Nagroda główna”),
 - 2) miejsca od drugiego do czwartego (łącznie 3 nagrody) – słuchawki marki Razer o wartości 796,99 zł każde (dalej także: „Nagrody dodatkowe”),
 - 3) miejsca od piątego do dwudziestego czwartego (łącznie 20 nagród) – smartwatche marki Garrett **Smartwatch Garrett Next AI 4G czarny** o wartości 499,00 zł każdy (dalej także: „Nagrody dodatkowe”),
 - 4) miejsca od dwudziestego piątego do trzydziestego czwartego (łącznie 10 nagród) - smartwatche marki Garrett Smartwatch Garrett GRC Activity 3 o wartości 249,00 zł każdy (dalej także: „Nagrody dodatkowe”),
 - 5) miejsca od trzydziestego piątego do sto trzydziestego czwartego (łącznie 100 nagród) – karty podarunkowe o wartości 200 zł każda (dalej także: „Nagrody dodatkowe”).
3. Każda osoba, której przyznana zostanie w Konkursie Nagroda główna albo Nagroda

dodatkowa, zwana będzie dalej Laureatem. Jeden Laureat jest uprawniony do otrzymania jednej nagrody. Celem uniknięcia wszelkich wątpliwości Organizator precyzuje, że jeden Laureat może otrzymać albo Nagrodę główną albo jedną z Nagród dodatkowych. Niemożliwe jest otrzymanie przez jednego Laureata Nagrody głównej i Nagrody dodatkowej lub więcej niż jedna, Nagród dodatkowych.

4. Niezależnie od Nagrody głównej, Organizator przyzna Laureatowi Nagrody głównej nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 10% Nagrody głównej. Kwota nagrody pieniężnej odpowiadać będzie wysokości podatku dochodowego obciążającego Laureata w związku z Nagrodą główną w Konkursie. Laureat wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna, przed wydaniem Nagrody głównej, została pobrana i wpłacona przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego z tytułu podatku od wygranej w Konkursie. Warunkiem wydania Laureatowi Nagrody głównej jest uprzednia wpłata przez Organizatora nagrody pieniężnej na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego. Z kolei warunkiem takiej wpłaty nagrody pieniężnej przez Organizatora na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego jest doręczenie przez Uczestnika (bądź jego przedstawiciela ustawowego) pisemnego oświadczenia z danymi osobowymi Uczestnika (imię, nazwisko, imiona jego rodziców, adres zamieszkania, numer NIP, numer PESEL) w celu umożliwienia sporządzenia i wysłania przez Organizatora do Naczelnika właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedniej deklaracji w podatku dochodowym od osób fizycznych. W celu uzyskania takiego oświadczenia Organizator skontaktuje się z Laureatem.
5. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny, bądź na inną nagrodę. Prawo do Nagrody nie może zostać przebrane na osobę trzecią. Nagrody w postaci kart podarunkowych powinny zostać wykorzystane przez Laureata do 6 miesięcy od daty otrzymania karty podarunkowej. Po upływie 6 miesięcy karta podarunkowa traci ważność i nie będzie uprawniać do wymiany/zakupu towaru w Sklepie R/R.Y.
6. Laureatów Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa składająca się z trzech osób, powołanych przez Organizatora. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową pod kątem zgodności z tematem, oryginalności, pomysłowości, walorów estetycznych Pracy konkursowej. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac konkursowych w okresie od 15.11.2026 do 17.12.2026. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości przesłanej przez Organizatora za pośrednictwem korespondencji mailowej.
7. Laureat ma obowiązek potwierdzić w terminie do 5 dni od dnia wysłania mu informacji przez Organizatora o wygranej, że otrzymał informację o wygranej, o przyjęciu Nagrody oraz przesłać zdjęcie skan paragonu i ulotki konkursowej z naklejonymi minimum 8 naklejkami otrzymanymi podczas zakupów w R/R.Y w okresie trwania niniejszego Konkursu.
8. Jeżeli Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się z Laureatem Konkursu (z wyłączeniem przypadków, gdy kontakt ten będzie niemożliwy z

przyczyn wyłącznie zawinionych przez Organizatora) lub nie otrzyma w terminie 5 dni odpowiedzi na przesłane powiadomienie o wygranej, zastrzega on sobie prawo nie przyznania Nagrody.

9. Laureat Konkursu może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody w ciągu 5 (pięciu) dni od otrzymania zawiadomienia o wygranej.

§ 6.

[Licencja, prawa autorskie oraz zgoda wizerunkowa Uczestnika]

1. Uczestnik oświadcza, gwarantuje i zapewnia, iż:

1.1. jeżeli Praca konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika – wizerunek ten został utrwalony za wiedzą i zgodą Uczestnika, oraz

1.2. osobiście wykonał Pracę konkursową i jest jej wyłącznym autorem, a tym samym:

1.3. wyłącznie Uczestnikowi przysługują wszystkie prawa autorskie i prawa pokrewne do Pracy konkursowej i prawa te nie są w żaden sposób ograniczone, ani obciążone na rzecz osoby trzeciej,

1.4. wyłącznie do Uczestnika należy wyrażenie wszelkich tzw. zgód wizerunkowych na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w/na Pracy konkursowej.

2. Z chwilą wysłania za pomocą formularza zgłoszeniowego Pracy konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi, bez wynagrodzenia, licencji niewyłącznej do zgłoszonej przez niego Pracy konkursowej oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie utrwalonego w Pracy konkursowej wizerunku Uczestnika na okres trwania Konkursu i sześciu miesięcy po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

2.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – wytwarzanie kopii egzemplarzy Pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera i innych podobnych urządzeń,

2.2. w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej - publiczne udostępnienie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci internet, w tym na stronie internetowej Organizatora oraz na kontach organizatora utrzymywanych na kanałach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok.

3. Dodatkowo, z chwilą przesłania formularza zgłoszeniowego Pracy Konkursowej, Laureat, bez obowiązku zapłaty mu wynagrodzenia, a jedynie w zamian za otrzymaną nagrodę: 1/. udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do zwycięskiej Pracy konkursowej oraz 2/. wyraża Organizatorowi zgodę na rozpowszechnianie wizerunku Laureata, który został przedstawiony w zwycięskiej Pracy konkursowej, a to wszystko na okres 2 lat, bez

ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji (w następujący sposób), w tym w celach komercyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych:

- 3.1. wytwarzanie lub zwielokrotnianie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika) lub jej części przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, dowolną techniką cyfrową,
 - 3.2. wprowadzanie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika) do pamięci komputera i innych podobnie działających urządzeń,
 - 3.3. modyfikowanie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika) – także przy użyciu AI, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Pracy konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, zestawianie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika) z innymi utworami, włączanie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika) do innego utworu jako elementu większej całości,
 - 3.4. wprowadzenie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika) do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy Pracy konkursowej oraz produktów, na których umieszczona została Praca konkursowa,
 - 3.5. wszelkie rozpowszechnianie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika) lub jej części, w tym jej wystawianie, wyświetlanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika), w tym produktów, na których umieszczona została Praca konkursowa (w tym wizerunek Uczestnika) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej (niego) dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w szczególności w sieci internet, w tym na stronie internetowej Organizatora oraz na kontach organizatora utrzymywanych na kanałach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok,
 - 3.6. umieszczenie Pracy konkursowej (w tym wizerunku Uczestnika) na wszelkich nośnikach lub materiałach do prowadzenia reklamy i promocji itp.
4. Niezależnie od licencji, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej, Laureat upoważnia Organizatora do samodzielnego wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do nagrodzonej (zwycięskiej) Pracy konkursowej i zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do Pracy konkursowej swych praw osobistych. Na podstawie przedmiotowego upoważnienia Organizator ma w szczególności prawo do:
 - 4.1. decydowania o oznaczeniu Pracy konkursowej imieniem i nazwiskiem Laureata lub o udostępnianiu Pracy konkursowej anonimowo,
 - 4.2. nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy konkursowej,
 - 4.3. decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy konkursowej publiczności,
 - 4.4. decydowania o nienaruszalności treści i formy Pracy konkursowej.
 5. Laureat zezwala również na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do zwycięskiej Pracy konkursowej, a także na wyłączenie udzielenie przez Organizatora

- zezwolenia podmiotom trzecim do wykonywania praw zależnych do tej Pracy konkursowej.
6. Na żądanie Organizatora, Organizator i Laureat (a w przypadku Laureata niepełnoletniego – jego przedstawiciel ustawowy) potwierdzą w umowie zawartej na piśmie udzielenie licencji niewyłącznej do Pracy konkursowej, zgody na rozpowszechnianie wizerunku oraz udzielenie upoważnień, o których mowa w ust. 4 i zezwolenia w ust. 5 powyżej oraz przeniesienie praw autorskich. Umowa zawierać będzie w szczególności: pola eksploatacji, na których udzielona zostaje licencja, zgodę na rozpowszechnianie wizerunków osób, które przedstawione zostały w Pracy konkursowej, upoważnienie do wykonywania praw zależnych do Pracy konkursowej oraz upoważnienie do wykonywania osobistych praw autorskich do Pracy konkursowej oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych. W razie odmowy potwierdzenia na piśmie, Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody lub wstrzymać się z wydaniem nagrody do czasu potwierdzenia na piśmie.
 7. Uczestnik gwarantuje prawidłowe wykonanie wszystkich jego obowiązków wskazanych w ust. 2-6 powyżej i ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualną szkodę wynikłą z niewykonania lub nieprawidłowego wykonania tych obowiązków, jak również wynikłą z nieprawdziwości oświadczeń z ust. 1 powyżej. W razie wystąpienia przez osobę trzecią przeciwko Organizatorowi z jakimkolwiek roszczeniem wynikłym (choćby pośrednio) z nieprawdziwości, któregośkolwiek z oświadczeń wskazanych w ust. 1 powyżej lub niewykonania lub nieprawidłowego wykonania, któregośkolwiek z zobowiązań wskazanych w ust. 2 – 6 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do podjęcia obrony prawy Organizatora, pokrycia wszelkich kosztów takiej obrony a także kosztów poniesionych szkód, zaś w razie wydania niekorzystnego rozstrzygnięcia dla Organizatora, do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności. Tym samym Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora z Pracy konkursowej oraz wizerunku osoby przedstawionej w Pracy konkursowej.

§ 7.

[Zawieszenie i odwołanie Konkursu, zmiana Regulaminu]

1. Jeżeli z przyczyny (przeszkody) niezawinionej przez Organizatora, przeprowadzenie Konkursu, bądź jego dalsze trwanie będzie niemożliwe, Organizator m.in. ma prawo do:
 - 1) zawieszenia przeprowadzania Konkursu na czas trwania przeszkody; w takim wypadku czas trwania Konkursu zostanie przez Organizatora odpowiednio przedłużony, bądź
 - 2) odwołania Konkursu - w takim wypadku Organizator będzie miał także obowiązek szczegółowego podania (opisu) obiektywnej przyczyny (przeszkody) uzasadniającej odwołanie Konkursu, bądź

3) rozstrzygnięcia Konkursu przed pierwotnie przewidzianym w Regulaminie terminem, jednak nie później niż w terminie 7 dni od zaistnienia przeszkody.

O przyczynach (przeszkodach) i ich skutkach, a także podjętych przez Organizatora działaniach Organizator poinformuje w taki sam sposób, jak informuje się o treści Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w sytuacji gdy zmiany te będą uzasadnione:

- 1) koniecznością spełnienia wymogów prawa, bądź orzeczenia Sądu, bądź decyzji administracyjnej,
- 2) doprecyzowania treści Regulaminu, bądź wyjaśnienia wątpliwości co do jego treści,
- 3) zmianami techniczno-organizacyjnymi w sposobie organizacji, bądź przeprowadzania Konkursu, w tym zmianami służącymi uproszczeniu organizacji Konkursu.

Zmiana Regulaminu nie może nakładać na Uczestników żadnych obowiązków majątkowych, w tym w szczególności nie może zobowiązywać ich do jakichkolwiek świadczeń pieniężnych.

O dokonanych zmianach Regulaminu Organizator poinformuje w taki sam sposób, jak informuje o treści Regulaminu.

3. Jeżeli Uczestnik nie będzie wyrażał zgody na zmianę Regulaminu, może odstąpić od udziału w Konkursie, bądź nie wziąć w nim udziału.

§ 8.

[Ochrona danych osobowych]

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych przekazanych Organizatorowi Konkursu przez Uczestnika i ewentualnie jego przedstawiciela ustawowego (w rozumieniu Regulaminu Konkursu), zwanych dalej łącznie w skrócie „Danymi osobowymi”, informujemy, że:

1. **[administrator danych osobowych]** - Administratorem Danych osobowych jest TWA RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie (30-363) przy ul. Rydlówka 20, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000400115, NIP: 6793078424, REGON: 122435249, tel: 12-295-04-00, email: twa@reporteryoung.pl,
2. **[inspektor ochrony Danych osobowych]** – nie dotyczy,

3. **[cele i podstawy przetwarzania]** - Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z RODO; podstawą przetwarzania Danych osobowych są: 1/. fakt, iż przetwarzanie Danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie [vide: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO], 2/. fakt, iż przetwarzanie Danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym obowiązków publicznoprawnych, itd. [vide: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO]; 3/. konieczność osiągnięcia celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora [vide: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO]; 4/. zgoda Uczestnika na przetwarzanie Danych osobowych [vide: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO]; Dane osobowe przetwarzane są (będą) w celu: A/. umożliwienia Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, zaś Organizatorowi na przeprowadzenie Konkursu i jego wykonanie, B/. umożliwienia Administratorowi wykonania wszystkich obowiązków nałożonych na niego przez przepisy prawa w związku z zawarciem i wykonaniem umowy i poszczególnych umów zawieranych na podstawie umowy (w tym obowiązków publicznoprawnych), C/. umożliwienia Administratorowi osiągnięcia celów wynikających z jego prawnie uzasadnionych interesów, w tym umożliwienia Administratorowi skorzystania z praw, bądź podjęcia ewentualnej sądowej, bądź Administracyjnej obrony interesów Administratora, itd., D/. w celach marketingowych i reklamowych,
4. **[kategorie przetwarzanych Danych osobowych]** - przetwarzane będą wszystkie Dane osobowe, które zostały podane w zgłoszeniu Uczestnika do Konkursu/Laureata Nagrody Głównej, a także: imię i nazwisko Uczestnika, data urodzenia Uczestnika, miejsce zamieszkania Uczestnika, nr NIP lub nr PESEL Uczestnika, imiona rodziców Uczestnika, wizerunek Uczestnika, tzw. nick Uczestnika, pod którym prowadzi swoje konto na Instagramie lub TikTok i nazwę konta Uczestnika na Instagramie lub TikTok, nr dowodu osobistego opiekuna prawnego małoletniego Uczestnika, nr telefonu lub nr adresu e-mail opiekuna prawnego Uczestnika niepełnoletniego, imię i nazwisko oraz adres zamieszkania oraz nr i seria dowodu osobistego opiekuna prawnego Uczestnika,
5. **[przekazywanie Danych osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych]** - Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Unii Europejskiej/ Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ani nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych z tym zastrzeżeniem, iż wizerunek Uczestnika w Pracy Konkursowej udostępniany w internecie będzie dostępny także z obszaru położonego po terytorium Unii Europejskiej/Europejskiego Obszaru Gospodarczego,
6. **[okres przechowywania Danych osobowych]** - Dane osobowe będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikłych z przeprowadzonego Konkursu, udzielonych licencji i przeniesionych praw autorskich oraz przedawnienia wszelkich ewentualnych obowiązków publicznoprawnych, które wynikną w związku z przeprowadzeniem i wykonaniem Konkursu;

7. **[informacja o wymogu/dobrowolności podania Danych osobowych]** – podanie Danych osobowych jest konieczne bowiem warunkuje ono prawidłowe zgłoszenie Uczestnika do Konkursu i wzięcie w nim udziału, zaś Administratorowi, który jest jednocześnie Organizatorem Konkursu umożliwia prawidłowego przeprowadzenie tego Konkursu; brak podania Danych osobowych, a tym samym brak zgody na przetwarzanie Danych osobowych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Konkursie,
8. **[odbiorcy Danych osobowych]** - Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, wyłącznie w granicach obowiązującego prawa, jak też w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, które na zlecenie Administratora będą świadczyć usługi mające bezpośredni, bądź pośredni związek: 1/. z zawarciem, bądź wykonywaniem Konkursu, bądź umów zawieranych na jego podstawie, 2/. z realizacją celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w tym obrony Administratora przed ewentualnymi roszczeniami; 3/. świadczeniem na rzecz administratora usług związanych z wykonywaniem ciężących na administratorze obowiązków prawnych; w szczególności będą to podmioty wykonujące na zlecenie/na rzecz Administratora:
- a) usługi prawnicze,
 - b) usługi księgowe,
 - c) usługi marketingowe i reklamowe,
9. **[Prawa przysługujące osobom, których Dane osobowe dotyczą]** - prawa przysługujące osobom, których Dane osobowe dotyczą to:
- a) prawo dostępu do Danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) Danych osobowych;
 - c) prawo do żądania usunięcia Danych osobowych, ograniczenia przetwarzania Danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych osobowych,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- 10) **[zautomatyzowane podejmowanie decyzji]** - podane Dane osobowe nie będą wykorzystywane w procesach zautomatyzowanego podejmowania decyzji (w tym profilowania).

§ 9.

[Reklamacje]

1. Uczestnik może złożyć reklamację co do sposobu przeprowadzenia Konkursu lub prawidłowości wyłonienia Laureatów. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie przez okres jednego miesiąca od dnia, w którym ogłoszono wyniki Konkursu. Reklamacje

zgłoszone po tym terminie zostaną uznane za niebyłe i nie będą wywierać skutków prawnych. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty doręczenia Organizatorowi reklamacji. W celu złożenia reklamacji należy przesłać do Organizatora maila na adres marketing@reporteryoung.pl. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny złożenia reklamacji i określonego zachowania się Organizatora. Reklamacje mogą być wysłane również pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2. Organizator zwalnia serwis Instagram oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora i na adres marketing@reporteryoung.pl w żadnym zaś przypadku do serwisu Instagram lub do jego operatora.

§ 10.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a ewentualne materiały reklamowe dotyczące Konkursu mają jedynie charakter promocyjno-reklamowy.
2. W razie wątpliwości interpretacja postanowień treści Regulaminu należy do Organizatora.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z organizacją, bądź uczestnictwem w Konkursie będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora, ustalony według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu pod nazwą „KONKURS BACK TO SCHOOL”

Zgoda przedstawiciela ustawowego

Ja niżej podpisana/y , zam.
w (.....-.....)

imię i nazwisko

miejsowość

kod pocztowy

pod adresem: , legitymująca/y
się dowodem osobistym

dokładny adres, w tym ulica, nr budynku i nr lokalu

o numerze i serii wydanym
przez , oświadczam, iż:

nr i seria

organ, który wydał dowód osobisty

1) pozostaję przedstawicielem ustawowym osoby
małoletniej:

imię i nazwisko

małoletniego Uczestnika

.....
..... (dalej: „Uczestnik”),
PESEL i adres zamieszkania Uczestnika

2) potwierdzam czynność polegającą na zgłoszeniu się Uczestnika do Konkursu pod nazwą „KONKURS BACK TO SCHOOL”, organizowanego przez TWA Retail spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie (dalej: „Organizator”) za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, a to w okresie od 06.08.2026 do dnia 14 listopada 2026 roku (dalej: „Konkurs”), a tym samym:

3) wyrażam zgodę na udział Uczestnika w Konkursie oraz oświadczam, iż

a) wraz z Uczestnikiem zapoznałam/em się z całym Regulaminem Konkursu, który jest dla nas zrozumiały, akceptujemy jego treść i zobowiązujemy się do jego przestrzegania w całości,

- b) Uczestnik spełnia wszystkie wymagania i warunki uprawniające go do wzięcia udziału w Konkursie,
- c) wyrażam zgodę na komunikację Organizatora z Uczestnikiem za pośrednictwem korespondencji mailowej i telefonicznej*,
- d) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz danych osobowych Uczestnika zgodnie z Regulaminem,
- e) wyrażam zgodę na przeniesienie, a tym samym przenoszę (w imieniu Uczestnika) na Organizatora wszelkie prawa autorskie, o których mowa w Regulaminie (w tym udzielam licencji), a to wszystko do wszelkich zgłoszonych przez Uczestnika Prac konkursowych oraz udzielam wszelkich upoważnień i zgód, o których mowa w § 6 Regulaminu, w tym także wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie wizerunku Uczestnika, a to w sposób określony w Regulaminie,
- f) wyrażam Organizatorowi zgodę na kontakt ze mną w sprawach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wydaniem nagród za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): lub telefonu o numerze:

data, czytelny własnoręczny podpis