

## REGULAMIN KONKURSU „PREZENT NIESPODZIANKA”

### 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Prezent niespodzianka” (dalej: „Konkurs”) jest TWA RETAIL sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Krakowie (30-363), ul. Rydlówka 20, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249 (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem wszystkich nagród przewidzianych w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym profilu Organizatora na platformie Instagram: reporterwear (dalej: „Profil”).
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram ani Meta Platforms, Inc.
5. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
6. Organizator powołuje Komisję Konkursową (dalej: „Komisja”), składającą się z co najmniej dwóch przedstawicieli Organizatora, odpowiedzialną za czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, ocenę zgłoszeń oraz wyłonienie zwycięzców.
7. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na Profilu Organizatora oraz może zostać udostępniony na życzenie Uczestnika w formie elektronicznej.

### 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **15 grudnia 2025 r.** i trwa do **17 grudnia 2025 r.** do godziny **23:59**.
2. Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi **18 grudnia 2025 r.** poprzez publikację posta lub relacji na Profilu.

### 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która:
  - a) ukończyła **13 rok życia**,
  - b) posiada aktywne konto na Instagramie,
  - c) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje go poprzez przystąpienie do Konkursu.
2. Uczestnicy, którzy **nie ukończyli 18 roku życia**, mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Organizator lub Komisja mają prawo zażądać przedstawienia pisemnej zgody rodzica/opiekuna przed wydaniem nagrody. Brak jej przedstawienia w terminie 5 dni od wezwania powoduje utratę prawa do nagrody.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny; Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania zakupów ani wnoszenia opłat.

5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące przy tworzeniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny (małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo).

#### **4. Zasady Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:
  - a) obserwować profil Organizatora na Instagramie: reporterwear
  - b) w komentarzu pod postem konkursowym udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe: opisać kreatywny i nieszablonowy sposób na opakowanie prezentu,
  - c) opcjonalnie oznaczyć bliską osobę (oznaczenie nie wpływa na ocenę zgłoszenia).
2. Komentarz powinien być samodzielnym pomysłem Uczestnika, nie naruszać praw osób trzecich i nie być kopiowany z materiałów dostępnych w Internecie.
3. Uczestnik może dodać dowolną liczbę komentarzy, lecz oceniane będzie jedno zgłoszenie – to, które Komisja uzna za najbardziej kreatywne.
4. Zabronione jest zgłaszanie treści zawierających:
  - wulgaryzmy lub treści obraźliwe,
  - materiały naruszające prawo lub prawa autorskie,
  - treści reklamujące inne marki, profile lub usługi,
  - dane osobowe osób trzecich bez ich zgody.
5. Komisja ma prawo usunąć lub pominąć zgłoszenia niezgodne z Regulaminem.

#### **5. Licencja i prawa autorskie**

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że jest autorem zgłoszonej treści.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na publikację zgłoszenia w celu prezentacji wyników Konkursu, w tym w poście lub relacji na Instagramie.
3. Licencja obejmuje prawo do utrwalania, zwielokrotniania i publicznego udostępniania zgłoszenia wyłącznie w kontekście komunikacji dotyczącej Konkursu.

#### **6. Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano 2 nagrody – prezenty niespodzianka z kolekcji 2005.
2. Komisja wybierze 1 zwycięzcę, który otrzyma dwie nagrody: jedną dla siebie oraz jedną dla bliskiej osoby.
3. Nagrody mają charakter rzeczowy i nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne świadczenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagrody inną o równowartości, jeśli z przyczyn niezależnych nagroda przewidziana nie będzie dostępna.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z błędnie podanych danych adresowych przez zwycięzcę.

#### **7. Komisja Konkursowa**

1. Komisja Konkursowa składa się z minimum dwóch przedstawicieli Organizatora.

2. Komisja:
  - a) czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
  - b) weryfikuje zgłoszenia,
  - c) ocenia kreatywność i oryginalność wypowiedzi,
  - d) wybiera zwycięzców,
  - e) rozpatruje reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu.
3. Ocena Komisji ma charakter subiektywny i opiera się na kryterium kreatywności, pomysłowości oraz oryginalności zgłoszenia.
4. Decyzje Komisji są **ostateczne i wiążące** dla wszystkich Uczestników.

### **8. Wyłonienie zwycięzców i odbiór nagród**

1. Komisja wybierze zwycięzców spośród zgłoszeń spełniających wymagania Regulaminu.
2. Wyniki zostaną ogłoszone **18 grudnia 2025 r.** na Profilu Organizatora.
3. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na Instagramie w ciągu **5 dni** od ogłoszenia wyników.
4. Uczestnik niepełnoletni musi przedstawić zgodę rodzica/opiekuna na odbiór nagrody.
5. W przypadku braku kontaktu lub nieprzedstawienia zgody w wyznaczonym terminie nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika wskazanego przez Komisję.
6. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez zwycięzców.

### **9. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać na adres e-mail: [marketing@reporteryoung.p](mailto:marketing@reporteryoung.p)

Reklamacje należy zgłosić w terminie **7 dni** od zakończenia Konkursu.

2. Komisja rozpatruje reklamacje w terminie **14 dni roboczych** od daty otrzymania zgłoszenia.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

### **10. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **TWA RETAIL sp. z o.o. sp.k.**, ul. Rydlówka 20, 30-363 Kraków, KRS 0000400115, NIP 6793078424, REGON 122435249.
2. Dane są przetwarzane w celu:
  - realizacji Konkursu,
  - wyboru zwycięzców,
  - kontaktu z Uczestnikami,
  - wydania i doręczenia nagród.
3. Dane przetwarzane mogą obejmować:
  - a) nazwę użytkownika Instagram,

- b) imię i nazwisko zwycięzców,
- c) adres do wysyłki nagrody,
- d) adres e-mail lub numer telefonu (jeśli dotyczy).

4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
  - art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy – udział w konkursie),
  - zgoda Uczestnika w zakresie publikacji imienia/nicku zwycięzców.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, rozpatrzenia reklamacji i przedawnienia roszczeń.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych oraz wniesienia sprzeciwu.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
9. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, z wyjątkiem funkcjonalności Instagrama.
10. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych znajdują się na stronie:  
<https://reporterwear.com/> w zakładce Polityka prywatności.

#### **11. Odpowiedzialność i postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - przerwy w działaniu Instagrama,
  - problemy techniczne po stronie Uczestników,
  - działania osób trzecich wpływające na przebieg Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, o ile nie wpływają one na pogorszenie sytuacji Uczestników.
3. Zmieniony regulamin zostanie opublikowany na Profilu Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin obowiązuje od momentu jego opublikowania na Profilu Organizatora.